Leibniz Universität Hannover

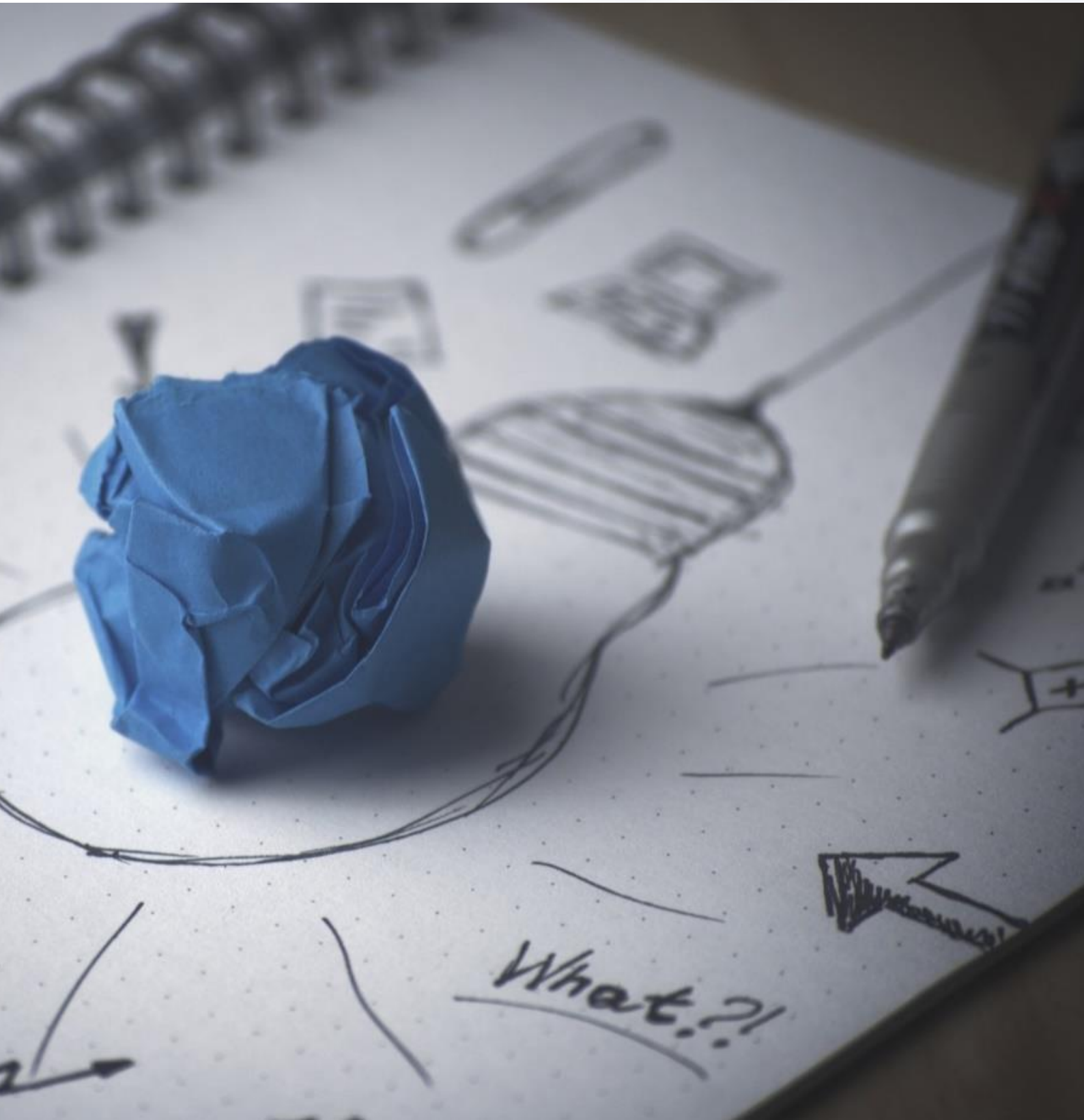
Medizinische Hochschule Hannover

Hochschule Hannover University of Applied Sciences and Arts

hmtmh Hochschule für Musik Theater und Medien Hannover

Hannover Transfer Campus

Qualifizierungsangebote 2023



Leibniz Universität Hannover | Medizinische Hochschule Hannover | Hochschule Hannover University of Applied Sciences and Arts | hmtmh Hochschule für Musik Theater und Medien Hannover

Inhalt

Über Hannover Transfer Campus (HTC) 3
Zielgruppen 3
Über den Veranstalter 3
Veranstaltungen 4
- Grundlagen Entrepreneurship 4
- Das kleine 1x1 der Wissenschaftskommunikation 5
- Schutzrechte 6
- Wissenstransfer aus der Forschung partizipativ gestalten 7
- Nebentätigkeit und Arbeitsrecht 8
- Kreativitätstechniken für Akademiker*innen 9
- Kommunikation & Gesprächsführung 10
- Datenschutz 11
- Präsentations- und Rhetoriktraining 12
- Teamführung 13
- Pitch Training 14
- Agiles Projektmanagement 15
- Rechtsformen 16
- Erfolgsfaktor Marketingstrategie 17

Über Hannover Transfer Campus (HTC)

Die Zusammenarbeit und der wechselseitige Austausch zwischen Akteuren aus Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik ist ein wesentlicher Faktor zur Schaffung eines leistungsstarken Innovationssystems für die Region Hannover und darüber hinaus. Im Verbund Hannover Transfer Campus arbeiten daher die vier Hochschulen, Leibniz Universität Hannover, Hochschule Hannover, Medizinische Hochschule Hannover und Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, mit regionalen Partnern zusammen, um durch gezielte Maßnahmen den Transfer in der Region nachhaltig zu stärken.

https://www.hannover-transfer-campus.de/

Qualifizierungsangebote

Die HTC-Qualifizierungsreihe zielt auf die Vermittlung von rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen, umfasst Inhalte zur Persönlichkeitsentwicklung sowie für Wissens- und Technologie-Verwertung. Es werden entlang der gesamten Prozesskette im Transfer Qualifizierungsangebote für die Zielgruppe geboten.

Zielgruppen

1. Wissenschaftliche Mitarbeitende der HTC-Hochschulen (Leibniz Universität Hannover, Medizinische Hochschule Hannover, Hochschule Hannover und Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen
2. Transferpersonal der Hochschulen und der assoziierten Partnerorganisationen

Über den Veranstalter

Die Veranstaltungen werden von der Stabsstelle Forschung – Wissen – Translation – Transfer (FWT2) der Medizinischen Hochschule Hannover (MHH) organisiert.

Bei Fragen melden Sie sich jederzeit gerne!

Stabsstelle Forschung – Wissen – Translation – Transfer (FWT2)
Medizinische Hochschule Hannover

Telefon: +49 511 532 -7905
E-mail: fwt2-qualifizierung@mh-hannover.de
Website: https://www.mhh.de/fwt2

Veranstaltungen

Grundlagen Entrepreneurship

Website Kurzbeschreibung

Dieser Kurs bietet eine Einführung in das Entrepreneurship und vermittelt Gründer*innen relevante Inhalte für den erfolgreichen Aufbau ihres Unternehmens. Die Teilnehmenden erhalten einen Überblick über die grundlegenden Theorien, Konzepte und Prozesse des Entrepreneurship. Hierbei liegt ein besonderer Fokus auf dem unternehmerischen Denken, dem Identifizieren und Nutzen von Chancen und Risiken sowie der Entwicklung von Geschäftsmodellen. Neben den theoretischen Grundlagen werden die Teilnehmenden dazu befähigt selbst unternehmerisch zu denken und handeln. Der Kurs besteht aus Vorlesungskomponenten und interaktiven Elementen wie Kleingruppenübungen.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Definition von Entrepreneurship
- ✓ Die unternehmerische Denkweise
- ✓ Identifikation von Chancen
- ✓ Innovations- und Venture-Creation-Prozesse
- ✓ Geschäftsmodellentwicklung

Format und Zeiten

22.02.2023, 9:00 - 13:00 Uhr, [Online Event]

Referent

Frederik Maibaum | wissenschaftlicher Mitarbeiter der Professur für Innovationsmanagement an der Leibniz Universität Hannover
Frederik Maibaum lehrt und forscht zu Themen an der Schnittstelle von Entrepreneurship, Innovation und Nachhaltigkeit. Neben seiner Tätigkeit an der Professur für Innovationsmanagement ist er Vorsitzender von hannovate, dem Verein zur Gründungsförderung in Hannover. Darüber hinaus verfügt er über Erfahrung in der Unternehmensberatung sowie im Venture Capital.

Hier geht's zur Anmeldung

Das kleine 1x1 der Wissenschaftskommunikation

Website Kurzbeschreibung

Öffentliche Debatten über das Coronavirus oder den Klimawandel zeigen wie bedeutsam die Kommunikation wissenschaftlichen Wissens und ein Grundverständnis für wissenschaftliche Arbeitsweisen in der Bevölkerung sind. Wissenschaftler*innen sollten aber nicht nur den Dialog zwischen Wissenschaft und Gesellschaft fördern, sondern scheinen auch zunehmend gefordert Selbstpräsentation zu betreiben und sich beruflich zu vernetzen. All dies ist Gegenstand interner und externer Wissenschaftskommunikation und nicht jede*r fühlt sich wohl mit diesen Kommunikationsherausforderungen.
In diesem Workshop wird ein Grundverständnis für Wissenschaftskommunikation entwickelt, es wird diskutiert welche Möglichkeiten es gibt, um sich einzubringen oder am Austausch mit unterschiedlichen Zielgruppen zu partizipieren. Zudem wird eine strategische Ausrichtung der eigenen Kommunikationsmaßnahmen eingeübt.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Theoretischer und historischer Hintergrund der Wissenschaftskommunikation – vom Defizitmodell zur Medialisierung
- ✓ Schnittstellenanalyse zwischen Wissenschaft, Medien und Gesellschaft
- ✓ Konzeptionelle und praktische Grundlagen organisierter, zielgerichteter Kommunikationsarbeit unter Betrachtung verschiedener Angebote und Anbieter
- ✓ Praktisches Wissen für kleine kommunikative Projekte (z.B. Social Media, Tag der offenen Tür)

Format und Zeiten

23.08.2023, 09:00 -17:00 Uhr, [Präsenzveranstaltung]
Ort: Hochschule für Musik, Theater, Medien Hannover

Referentinnen

Dr. Elena Link | Hanover Center for Health Communication der Hochschule für Musik, Theater und Medien
Die Kommunikationswissenschaftlerin hat im Bachelor und Master Medienmanagement studiert und engagiert sich seit ihrem Studienabschluss in den Forschungsfeldern der Gesundheits- und Wissenschaftskommunikation. Sie hat Erfahrungen in interdisziplinären Forschungsverbünden gesammelt und ist Teil der Verbünde Biofabrication for NIFE und dem Sonderforschungsbereich SIIRI.

Sarah Kühne | Hochschule Hannover - Forschung, Entwicklung und Transfer
Sarah Kühne ist Sozial- und Kulturwissenschaftlerin und seit 2014 an der Hochschule Hannover beschäftigt. Seit 2019 ist sie im Bereich Wissens- und Technologietransfer tätig.

Hier geht's zur Anmeldung

Schutzrechte

Ideen, Technologien, Marken – Was lässt sich schützen, was nicht?

Website Kurzbeschreibung

Für die Verwertung von Ergebnissen aus der Forschung sind Schutzrechte von unschätzbarem Wert – insbesondere Patente spielen hierbei eine große Bedeutung. Man sollte sich also vor der Weiterentwicklung seiner Idee auch mit den rechtlichen Bedingungen für eine Verwertung auseinandersetzen, damit alles durchdacht ist. Dieses Online Seminar bietet eine erste Orientierung: Teilnehmende bekommen einen Überblick rund um das Thema Patente und erhalten so wichtige Kenntnisse für eine erfolgreiche Verwertung.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Überblick über verschiedene Schutzrechtsarten, wie z.B. Patente
- ✓ Voraussetzung für den Schutz der Erfindungen
- ✓ Patentverletzung
- ✓ Patentanmeldungsprozess (national, europäisch, international)
- ✓ Möglichkeiten und Grenzen der Patentierung
- ✓ Alternativen zum Patentschutz
- ✓ Verwertung von Patenten

Format und Zeiten

15.03.2023, 15:00 - 17:00 Uhr, [Online Event]

Referent

Sebastian Aisch | Kanzlei Gramm, Lins & Partner
Sebastian Aisch ist Diplom-Informatiker und Patentanwalt bei der Kanzlei Gramm, Lins und Partner. Sein Spezialgebiet sind computerimplementierte Erfindungen und Softwarepatente. Seit 2020 ist er Lehrbeauftragter an der Leibniz Universität Hannover am Institut für Rechtsinformatik.

Hier geht's zur Anmeldung

Wissenstransfer aus der Forschung partizipativ gestalten

Website Kurzbeschreibung

Die Anforderungen an traditionelle Veranstaltungsformate haben sich verändert. Der Wunsch nach Partizipation und Auf- sowie Ausbau des eigenen Netzwerks stehen meist im Fokus der Teilnehmenden. Wie kann man diesen Wünschen entgegenkommen und eine erfolgreiche Veranstaltung konzipieren, bei der auch der Aspekt des Wissenstransfers nicht vernachlässigt wird?
Hier bieten innovative Veranstaltungsformate eine Lösung, um die drei Komponenten Netzwerkgedanke, hoher Partizipationsgrad und Wissenstransfer zu vereinen.
In diesem Workshop werden zunächst einige Grundlagen der erfolgreichen Veranstaltungsorganisation vermittelt, bevor sich mit ausgewählten neuartigen Formaten auseinandergesetzt und der Frage nachgegangen wird, wie auch konventionellen Veranstaltungsformaten ein partizipativer Charakter verliehen werden kann.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Grundlagen der Veranstaltungsorganisation
- ✓ Partizipative Veranstaltungsformate
- ✓ Innovative Elemente in klassischen Veranstaltungsformaten

Format und Zeiten

22.03.2023, 10:00 - 15:00 Uhr, [Präsenzveranstaltung]
Ort: Hochschule Hannover

Referentin

Sarah Kühne | Hochschule Hannover - Forschung, Entwicklung und Transfer
Sarah Kühne ist Sozial- und Kulturwissenschaftlerin und seit 2014 an der Hochschule Hannover beschäftigt. Seit 2019 ist sie im Bereich Wissens- und Technologietransfer tätig.

Hier geht's zur Anmeldung

Nebentätigkeit und Arbeitsrecht

Nebenberuflich selbstständig: Was es zu beachten gilt.

Website Kurzbeschreibung

Die Weiterentwicklung von Forschungsarbeiten oder auch die Vorbereitung einer Ausgründung kann nicht immer in der Haupttätigkeit von Wissenschaftler*innen erfolgen. Eine Lösung dafür ist die Aufnahme einer Nebentätigkeit, um die Geschäftsidee weiterzuentwickeln und erste Schritte zum Ziel zu gehen. Dies muss gut vorbereitet werden, denn TV-L Beschäftigte und Beamte müssen dabei auf einiges achten. Das Online-Seminar gibt Wissenschaftler*innen und dem Transferpersonal der Hochschulen einen Überblick über das Thema Nebentätigkeit und vermittelt wichtige Informationen zu Rechten und Pflichten.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Grundlagen des Nebentätigkeitsrechts für Beamt*innen und Tarifbeschäftigte
- ✓ Anmeldepflicht
- ✓ Verbotsbehalt, Untersagungsgründe
- ✓ Ausübung der Nebentätigkeit
- ✓ Inanspruchnahme von Infrastruktur des Arbeitgebers oder der Arbeitgeberin
- ✓ Ablieferungspflicht von Entgelt
- ✓ Disziplinar- und arbeitsrechtliche Folgen von Regelverstößen

Format und Zeiten

19.04.2023, 15:00 - 17:30 Uhr, [Online Event]

Referentin

Anja Möhring | Kanzlei Dr. Karoff & Möhring
Anja Möhring studierte Rechtswissenschaften in Hannover, war als juristische Mitarbeiterin beim Landkreis Celle tätig und leitete anschließend den Fachdienst Recht beim Landkreis Hameln-Pyrmont. Von 2001 bis 2009 übernahm Sie die Funktion als erste Stadträtin in Hemmingen sowie die allgemeine Vertretung des Bürgermeisters und leitete den Fachbereich Bürgerservice. Seit 2009 ist sie Anwältin und seit 2011 in der Kanzlei Dr. Karoff & Möhring selbstständig tätig. Ihre Schwerpunkte sind das Verwaltungs- und Arbeitsrecht.

Hier geht's zur Anmeldung

Kreativitätstechniken für Akademiker*innen

Website Kurzbeschreibung

In vielen Bereichen ist Kreativität gefragt – sie ist der Kern, nicht nur für die Ideenfindung sowie -entwicklung, sondern auch für die Lösung von Problemen. Kreativitätstechniken können dabei einen entscheidenden Baustein des Innovationszyklus bilden.
Was verstehen wir eigentlich unter Kreativität und was befördert sie in unseren Projekten? Welche Methoden gibt es und wie können wir sie erlernen, um ein hohes Maß an qualitativer Kreativität in die Umsetzung zu bringen? In diesem interaktiven Workshop lernen Sie verschiedene Kreativitätstechniken kennen, die Sie in der täglichen Praxis oder in Ihrem Projekt effizient einsetzen können. Der erste Tag wird dem Einstieg in leichte schnelle Methoden mit kleiner Aufgabe gewidmet sein, während am zweiten Tag komplexe Teammethoden im Fokus steht. Der Kurs besteht aus einer Mischung von Trainer-Input, kollaborativer Teamarbeit, Sharing Runden und Präsentationen.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Grundlagen und praxisnahe Methoden zum Generieren von Ideen und zur kreativen Problemlösung
- ✓ Voraussetzungen und Rahmenbedingungen für die Umsetzung
- ✓ Ausgewählte Kreativitätstechniken (Visual Thinking, Image Writing, Brain Writing u.a.) produktiv einsetzen

Format und Zeiten

26.04.2023, 08:30 - 17:00 Uhr, [Präsenzveranstaltung]
Ort: Medizinische Hochschule Hannover

Referent

Tobias Greissing | imsinne GmbH
Tobias Greissing kommt aus den Bereichen Maschinenbau und Automobildesign. Er hat eine unendliche Leidenschaft für visuelle Kommunikation, Design Thinking und die Verbesserung der Kommunikation durch Design. Tobias Greissing integriert ganze Arbeitsgruppen in Projekte, um Kosten zu minimieren und potenzielle Ergebnisse zu maximieren. Sein Einsatz kreativer Prozesse führt zu intelligenten Ergebnissen und zur Stärkung des Teams.

Hier geht's zur Anmeldung

Kommunikation & Gesprächsführung

Menschen überzeugen, führen und motivieren

Website Kurzbeschreibung

Um in beruflichen Situationen zu überzeugen, seine Kernkompetenzen in den Mittelpunkt zu stellen und um ein Bewusstsein für die eigene Wirkung auf andere zu erlangen, ist es hilfreich, das eigene Profil zu schärfen, seine kommunikativen Kompetenzen sowie Verhandlungs- und Schlagfertigkeitstechniken zu trainieren.
In diesem Workshop arbeiten Sie an der eigenen Präsenz und erlernen hilfreiche Strategien für z.B. Delegationsgespräche, Verhandlungsgespräche sowie Feedback-/ Konfliktgespräche. Sie lernen die einschlägigen Kommunikationsgrundlagen, Modelle und Stile in Anwendung kennen.
Bei der Erarbeitung Ihrer eigenen Kommunikations-, Präsentations- und Verhandlungsstrategie, ob als Führungskraft, Mitarbeiter*in oder Kolleg*in, werden Sie von unserem erfahrenen Trainer begleitet.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Modelle und Techniken der Kommunikation (Watzlawik, Schulz von Thun, Luhmann, Bateson, Wittgenstein, u.a.)
- ✓ Reflexion der eigenen Potenziale und Ressourcen in Bezug auf Selbstdarstellung und Kommunikationsverhalten
- ✓ Der bewusste Einsatz von Kommunikationstechniken zur Stärkung der eigenen Persönlichkeit und Authentizität
- ✓ Adäquate Vorbereitung von Gesprächssituationen
- ✓ Werkzeuge und Techniken der strukturierten Gesprächsführung

Format und Zeiten

10.05.2023, 09:00 – 17:00 Uhr [Präsenzveranstaltung]
Ort: Medizinische Hochschule Hannover

Referent

Daniel Grundke | Daniel Grundke Unternehmensberatung & Coaching
Daniel Grundke ist Experte für agile/ hybride Methoden im Projektmanagement, Zeitmanagement, Kreativität und Führung. Er ist Seniorcoach des Deutsche Bundesverband Coaching e.V., mit langjähriger Praxiserfahrung als Führungskraft und Projektleiter. Des Weiteren begleitet er erfolgreich Entscheider*innen und Teams in Beratungs- und Trainingssettings der unterschiedlichsten Branchen, wie z.B. Verwaltung, Gesundheitswesen, Chemie, Einzelhandel sowie in der Prozessoptimierung diverser produzierender Technologieunternehmen.

Hier geht's zur Anmeldung

Datenschutz

Rechtliche Grundlagen und praxisnahe Tipps

Website Kurzbeschreibung

Um ein Produkt zu entwickeln und zu vermarkten, müssen die gesetzlichen Vorgaben für den Datenschutz beachtet werden. Auch in wissenschaftlichen Projekten aller Art, welche eine wichtige Basis für Produktentwicklungen sind, muss der Datenschutz von Anfang an mitgedacht werden. Dabei ist Datenschutz ein komplexes Thema. Als Teilnehmer*in erhalten Sie nicht nur einen guten Überblick über die Bestimmungen des Datenschutzes, deren sondern auch praxisnahe Tipps zur optimalen Integration in Ihre Projekte.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Überblick über personenbezogene Daten
- ✓ Datenschutzmanagement-Prozess
- ✓ Verarbeitung und Verwertung von personenbezogenen Daten
- ✓ Stolpersteine/Datenpannen
- ✓ Nachweis- und Rechenschaftspflichten
- ✓ Technische und organisatorische Maßnahmen
- ✓ Informationspflichten und Betroffenenrechte
- ✓ Wissenswertes für Cloud-basierte Arbeiten
- ✓ Aktuelle Entwicklungen im Datenschutz

Format und Zeiten

24.05.2023, 16:00 - 17:30 Uhr, [Online Event]

Referent

Referent: Axel Vogelsang | Kämmer Consulting GmbH
Axel Vogelsang ist Prokurist der Kämmer Consulting GmbH in Braunschweig und befasst sich seit 2017 hauptberuflich mit dem Thema Datenschutz. Als externer Datenschutzbeauftragter unterstützt er eine Reihe von öffentlichen und privatwirtschaftlichen Unternehmen. Weiterhin ist er als IT-Consultant und IT-Trainer tätig.

Hier geht's zur Anmeldung

Präsentations- und Rhetoriktraining

Kompetent präsentieren durch Sprech- und Stimmtraining

Website Kurzbeschreibung

In diesem Workshop erfahren Sie alles über die perfekte Stimm- und Sprechtechnik einer erfolgreichen Präsentation. Vermittelt werden grundlegende Methoden aus der Atem-, Stimm- und Sprechtechnik, mit denen Sie Ihre (Aus-)Sprache verbessern. Lernen Sie Ihre Präsentation, Ihren Vortrag und Inhalte erfolgreicher zu gestalten, um Ihre Zuhörer*innen in Ihren Bann zu ziehen.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Kennenlernen der eigenen Stimme und Sprechwirkung auf andere
- ✓ Training von Stimmartikulation und -modulation
- ✓ Sprechübungen für präzise Artikulation und Erweiterung des Ausdrucks der eigenen Stimme
- ✓ Körpersprache: Souveränität und klare Gesten
- ✓ Erscheinungsbild: Kompetentes, überzeugendes Auftreten durch innere Ruhe und Kraft
- ✓ Umgang mit Lampenfieber bei Sprechsituationen
- ✓ Rhetorik: bewusstes Betonen, Einsatz von Pausen
- ✓ Praxisübung: z.B. Webmeetings kreativ gestalten und souverän führen (spezielle Gestik)

Format und Zeiten

07.06.2023, 13:00 – 18:00 Uhr, [Präsenzveranstaltung]
Ort: Medizinische Hochschule Hannover

Referentin

Petra Henniger von Wallersbrunn | Stageperform
Nach einem Studium an dem Lee Strasberg Institute in den USA studiert Petra Henniger von Wallersbrunn Theaterwissenschaft, Kunstgeschichte und Publizistik an der FU Berlin. Zeitgleich schließt sie eine Schauspielausbildung mit der staatlichen Reifeprüfung ab. Es folgen zahlreiche Engagements und Tourneen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Petra Henniger von Wallersbrunn leitet Seminare für Persönlichkeitsentwicklung, Körper- und Stimmtraining, sowie Seminare zur "Freien Rede". Zu Ihren Kund*innen gehören unter anderen Komatsu Germany GmbH, die International School, die Leibniz Universität Hannover, sowie Größen aus der Kultur- und Show-Branche. Sie schreibt und inszeniert Theaterstücke, leitet als Coach Theatergruppen und organisiert Aufführungen und Events in Hannover und Umgebung. 2005 gründet Petra Henniger von Wallersbrunn StagePerform, die Schule für darstellende Künste.

Hier geht's zur Anmeldung

Teamführung

Erfolgsfaktor für Wissenschafts- und Transferprojekte

Website Kurzbeschreibung

Erfolgreiche Teamarbeit beginnt bei der Führung. Als Führungskraft - und somit als Vordenker*in, Vorbild, Entscheider*in, Coach*in, Motivator*in oder Wegbereiter*in - haben Sie bedeutenden Einfluss auf die Leistungsfähigkeit Ihrer Mitarbeitenden und Ihres Teams. Wie gut sind Sie bereits auf diese Führungsrolle vorbereitet? Und wie gestalten Sie den Prozess der Zusammenarbeit – besonders vor dem Hintergrund, des sich stetig wandelnden Umfeldes?
In diesem Workshop erfahren Sie, was ein Leistungsteam kennzeichnet und was für eine gute Teamarbeit unverzichtbar ist. Sie können Ihr Wissen und Ihre Führungskompetenzen in Projekten mit Teams reflektieren und erweitern. Lernen Sie unterschiedliche Methoden kennen, die dazu beitragen, in typischen sowie kritischen Entwicklungsphasen, das Team zielführend und erfolgreich zu steuern und zu Höchstleistungen zu motivieren.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Führen: Vom Ziel zur Leistung
- ✓ Zusammenarbeit – klassisch, agil, hybrid?
- ✓ Rolle, Aufgaben und Verantwortung von Führung
- ✓ Führungsstile & Das eigene Führungsverständnis
- ✓ Phasen der Teamentwicklung und mögliche Gruppen-Dynamiken
- ✓ Kommunikations- und Konfliktlösungen
- ✓ Tipps: Motivation zur Entwicklung eines Leistungsteams

Format und Zeiten

13.09.2023, 09:00 -17:00 Uhr, [Präsenzveranstaltung]
Ort: Medizinische Hochschule Hannover

Referentin

Corina Dröge | Strategie- & Prozessberaterin, Coach für Führungskräfte & Vertriebler, Inhaberin der Agentur KunO

Hier geht's zur Anmeldung

Pitch Training

Authentisch und souverän präsentieren

Website Kurzbeschreibung

Der Workshop bietet eine abwechslungsreiche Mischung aus Input durch die Trainerin und praktischen Übungen, sowie aktiver Interaktion der Teilnehmer*innen. Eine gelungene Präsentation überzeugt durch eine klare Struktur, eine verständliche Botschaft und die Glaubwürdigkeit der Redner*innen. Hierzu erlernen Sie grundlegende Techniken und erhalten praxisnahe Tipps. Wer sein Publikum für ein Thema begeistern und mitreißen will, sollte nicht nur einen Spannungsbogen aufbauen und ein klares Ziel definieren, sondern auch durch Mimik, Gestik und Körpersprache überzeugen. Das gleiche gilt für einen gelungenen Pitch. Wer eine Idee, ein Projekt, ein Portfolio, ein Unternehmen oder eine Person kurz und prägnant präsentieren möchte, sollte seinen Pitch kreativ und spannend sowie überzeugend und mobilisierend aufbauen. Hier wird während des Workshops konkret am eigenen Pitch gearbeitet. Sie erhalten über den Workshop die Möglichkeit Ihr Auftreten zu professionalisieren.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ inhaltliche und persönliche Vorbereitung
- ✓ Aufbau, Zielsetzung, Struktur
- ✓ Tipps und Tricks beim Pitchen
- ✓ Grundlagen einer guten Pitch Präsentation
- ✓ Interesse wecken, Neugierde schaffen und überzeugen
- ✓ Elevator Pitch: Sinn und Zweck
- ✓ schnelle Kommunikation – gekonnt eingesetzt
- ✓ Kernbotschaften deutlich transportieren, inhaltlicher Fokus
- ✓ ein knappes Zeitkorsett als Herausforderung
- ✓ Sprache, Mimik, Gestik, Körpersprache, rhetorische Feinheiten
- ✓ die hohe Kunst der Selbstvermarktung
- ✓ Umgang mit Zwischenfragen, Kritik und Störungen/ Selbstreflexion

Format und Zeiten

20.09.2023, 09:00 – 17:00 Uhr, [Präsenzveranstaltung]
Ort: Medizinische Hochschule Hannover

Referentin

Petra Henniger von Wallersbrunn | Stageperform
Nach einem Studium am Lee Strasberg Institute in den USA studiert Petra Henniger von Wallersbrunn Theaterwissenschaft, Kunstgeschichte und Publizistik an der FU Berlin. Zeitgleich schließt sie die Schauspielausbildung mit der staatl. Reifeprüfung ab. Es folgen zahlreiche Engagements und Tourneen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Petra Henniger von Wallersbrunn leitet Seminare für Persönlichkeitsentwicklung, Körper- und Stimmtraining, sowie Seminare zur "Freien Rede". Zu Ihren Kunden gehören u.a. Komatsu Germany GmbH Hannover, die International School, die Leibniz Universität Hannover sowie Größen aus der Kultur- und Show-Branche. Sie schreibt und inszeniert Theaterstücke, leitet als Coach Theatergruppen und organisiert Aufführungen und Events in Hannover und Umgebung. 2005 gründet Petra Henniger von Wallersbrunn StagePerform, die Schule für darstellende Künste.

Hier geht's zur Anmeldung

Agiles Projektmanagement

Agile Methode in Transferprojekten anwenden

Website Kurzbeschreibung

Schwer planbare, dynamische Projekte mit offenen Lösungswegen lassen sich mit Hilfe von agilem Projektmanagement strukturiert voranbringen. Vor allem in der innovativen Start-up-Szene und in der Softwareentwicklung findet die Methodik Anwendung.

Das am weitesten verbreitete Vorgehensmodell in agilen Projekten, ist Scrum. Scrum versetzt Sie als Projektverantwortliche*r in die Lage, in kleinen Schritten und mehreren Iterationen zu der bestmöglichen Lösung zu gelangen. Weiterhin unterstützt Sie Scrum bei der Offenlegung der Fähigkeiten im Team, des vorhandenen Wissens und bei der Integration der Kundenperspektive in Hinblick auf das zu erreichende Ziel.

Sie lernen in diesem Training die Grundlagen des Scrum Frameworks kennen und erfahren wie sie flexibel und kompakt komplexe Aufgabenstellungen meistern können. Durch Übungen vertiefen sie ihr Wissen und erhalten durch Best-Practice-Beispiele und praktische Anwendungsfälle einen realistischen Einblick in die Praxis.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Grundlagen des Scrums - Framework
- ✓ Rollen und Vorgehensweise – Scrum Team, Artifakte und Events
- ✓ Scrum Monitoring Tools (Backlogs, Aufwandschätzung, Burndown Charts)
- ✓ Planung und Durchführung von Scrum-Sprints
- ✓ Fallbeispiele

Format und Zeiten

11. - 12.10.2023, 09:00 - 17:00 Uhr, [Präsenzveranstaltung]
Ort: Medizinische Hochschule Hannover

Referent

Stefan Rendl | pap consulting GmbH
Stefan Rendl studierte an der Johannes-Kepler-Universität Wirtschaftsinformatik, war im Anschluss mehrere Jahre in internationalen Beratungshäusern im Einsatz, bevor er den Weg in die Selbstständigkeit wählte. Heute arbeitet er im Netzwerk mit erfahrenen Kollegen zusammen und managed bei Kunden der „pap consulting GmbH“ meist internationale IT- und Organisationsprojekte. Darüber hinaus ist er als Referent an Universitäten, Hochschulen als auch bei Firmen als Vortragender oder Coach im Einsatz.

Hier geht’s zur Anmeldung

Rechtsformen

Die Wahl der richtigen Rechtsform und deren steuerlichen Auswirkungen

Website Kurzbeschreibung

Bei der Gründung eines Start-ups steht man vor der Wahl der „richtigen“ Rechtsform. Jede Rechtsform hat ihre Vor- und Nachteile. Die Entscheidung der Rechtsform für das zukünftige Unternehmen hat wiederum verschiedene rechtliche, persönliche und finanzielle Folgen.
In diesem Seminar erfahren Sie, welche Rechtsformen für Start-ups geeignet sind, was für Voraussetzungen diese haben und welche finanziellen, haftungsrechtlichen und steuerlichen Folgen die Auswahl mit sich bringt.
Wie viel Kapital benötige ich zur Unternehmensgründung? In welchem Ausmaß trägt das Unternehmen Haftungsrisiken? Welche Rechtsform eignet sich, wenn ich plane Investoren mit ins Boot zu holen? Wie sieht es mit Steuern aus? Hat die Rechtform einen Einfluss auf die Exit-Strategie? Auf all diese Fragen bekommen Sie in diesem Seminar eine Antwort. Die Grundzüge der Umsatzsteuer als ständiger Begleiter von Unternehmern werden ebenso behandelt, wie mögliche Fallstricke (z.B. Lohnsteuer), die man im Hinterkopf haben sollte.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Überblick über die unterschiedlichen Rechtsformen für Unternehmensgründungen
- ✓ Voraussetzungen zur Gründung mit verschiedenen Rechtsformen
- ✓ Steuerliche Auswirkungen und haftungsrechtliche, finanzielle Folgen
- ✓ Planung einer Exit-Strategie anhand einiger Beispiele
- ✓ Tipps/Tools

Format und Zeiten

08.11.2023, 16:00 - 17:30 Uhr, [Online Event]

Referent

Dr. Tankmar Wagner | Sommerfeld-Majka-Reising Partnergesellschaft mbB
Dr. Thankmar Wagner ist Rechtsanwalt, Notar und Steuerberater bei der Sommerfeld-Majka-Reising Partnergesellschaft mbB. Er hat seine Schwerpunkte u.a. im Handels- und Gesellschaftsrecht, Steuerrecht, Unternehmenskäufe und -strukturierung sowie in der Unternehmensbewertung und hat Erfahrung in der Beratung von Start-ups.

Hier geht’s zur Anmeldung

Erfolgsfaktor Marketingstrategie

Website Kurzbeschreibung

Dieser Kurs vermittelt eine Einführung in die konzeptionelle und operative Arbeit für Marketing und Kommunikation. Der Fokus liegt hierbei auf Online-Medien und Soziale Netzwerke. Nutzen und Ziele von Online-Präsenzen werden beleuchtet und daraufhin individuelle Strategien zur Ziel-Erreichung erarbeitet. Als Grundlage für erfolgreiche Marketingkommunikation wird der Dreiklang aus Identität – Image – Reputation vorgestellt, sodass Sie befähigt werden, Ihre persönliche Rolle für die Marketingkommunikation einnehmen und bewerten zu können.
Wir arbeiten in Kleingruppen, individuell und der Gesamtgruppe. Interaktive Elemente und die eigene Erfahrbarkeit der Theorie stehen im Vordergrund und werden durch Übungen angeleitet.

Zielgruppe

Wissenschaftler*innen und Transferpersonal der Verbundhochschulen (Medizinische Hochschule Hannover, Leibniz Universität, Hochschule Hannover, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) und der assoziierten Partnerorganisationen

Inhalte

- ✓ Definition Marketing und Kommunikation
- ✓ Überblick Online-Medien & Soziale Netzwerke
- ✓ Identifikation von Marketing-Nutzen und SMART-Zielen
- ✓ Definition von User Centricity, Content Marketing und die Rolle von Storytelling im digitalen Raum
- ✓ Identität-Image-Reputation für Mitarbeitende, Projekte und öffentliche Institutionen
- ✓ Eigene Erfahrung einer „Customer Journey“

Format und Zeiten

22.11.2023, 14:00 – 17:00 Uhr, [Online Event]

Referentin

Elena Katharina Schulz | Selbstständige Coach und Beraterin für Online-Marketing, Social Media & Marketingorganisation

Elena Schulz coacht und berät öffentliche Einrichtungen, Projekte sowie klein- und mittelständische Unternehmen und Digital- & Medien-Agenturen zu Themen und Herausforderungen in den Bereichen Online-Marketing und Social Media. Seit 13 Jahren arbeitet sie mit dem Fokus auf Social Media und deren Rolle im Unternehmen. Die Verknüpfung von Mensch – Marketing – Social Media differenziert sie in konzeptionelle und operative Marketingkommunikation. Die studierte Sprach- und Kommunikationswissenschaftlerin stellt ihr Wissen außerdem für verschiedene Bereiche im Sozialwesen zur Verfügung. Neben dem Marketing- und Kommunikationsbereich bildet sie sich derzeit weiter zum NLP-Coach.

Hier geht’s zur Anmeldung